

TBS 「がっちりマンデー!!」

2018年7月29日放送



特集

儲かる「ビル仕事」!

ゲスト

森永卓郎さん、小峠英二さん(バイきんぐ)

番組内容

今回のテーマは「儲かるビル仕事!」

日本全国、小さな雑居ビルから高くそびえる高層ビルまで、とにかくビルだらけ。

そんなビルに欠かせないお仕事なら、きっと儲かってるはず。

というわけでビルに関わるいろんな仕事を徹底調査!

▶ コーヒーサーバーのレンタル会社が始めた「意外なお仕事」が急増中!



東京都港区浜松町
(株)ダイオーズジャパン

株式会社ダイオーズジャパン

ダイオーズといえば…



このロゴ入りの車、よく見かけますよね。

この会社、オフィスの片隅に置いてある、コーヒーサーバーのレンタル事業を日本で最初に始めた会社で、その得意先は全国20万社以上、年間売上げ300億円と、まさに「ビル仕事」でがっちりな会社なのです。

実はダイオーズには、オフィスコーヒーサービスの他に、もうひとつ、儲かる「ビル仕事」があるらしい。
どんなお仕事なのでしょうか？

マネージャーの黒川さんに話を伺いました。

黒川さん:ダイオーズカバーオールと申しまして、オフィスの清掃をフランチャイズで事業展開しております。

フランチャイズでお掃除?
早速、現場に行ってみることに…

時刻は朝の4時前。
吉祥寺にある進学塾、早稲田塾のビルの前で…
待っていてくれたのが、塚田富士雄さんと息子の祐樹さん。

スタッフ:こんな時間から?
塚田さん:いつもこの時間からやっています。

これから二人で、早稲田塾のお掃除に入るってことらしい。
預かっている鍵で裏口から入ると…

当然誰もいないから…電気をつけて…

まずは、ビル内のごみを回収。
息子さんは、フロアに掃除機をかける。

次に玄関の前をほうきで掃いて再び館内へ

次はモップがけ。てきぱきと動き回る。

塚田さんのお掃除はかなり細やかで、シャワートイレは、ノズルまで出して洗う。



拭き掃除のクロスの色も決まっていて、机をふくのは黄色、洗面台まわりはピンク、便器は青と、使い分けているんだとか。

塚田さん: その方が衛生的にも仕分けがわかりやすくていいですね

さらには、使っている薬剤の種類も半端ない!



ダイオーズから支給された10種類以上の洗剤を使い分けて、この日は洗面台を丹念に磨く。

塚田さん: これをしっかりと使い分けしないと、素材を痛めるんで場所によって使い分けています。

床用、机用、シンク用、鏡用と洗剤を使い分けるのは当たり前なんです!

ちなみにお掃除する塚田さんとダイオーズの関係、教えてください。

黒川さん: カバーオールという事業がフランチャイズのオーナー制で、ダイオーズの社員ではないんです。カバーオールの研修を受けていただきまして、認定を受けたものが、開業できるというシステムです。

そう、塚田さんはダイオーズと契約したフランチャイズのオーナーさん。10日間の厳しい研修を受けて、今から3年前に清掃のプロになったのです。以前は、普通の会社員だったんだとか。



ダイオーズから、専用の掃除道具や洗剤を受け取って、ダイオーズが営業して取ってきた物件、この日は早稲田塾を清掃。塚田さんは清掃代金の中から、毎月一定の割合でロイヤリティを払うということらしい。

普通の清掃会社と、ダイオーズカバーオール、一番の違いが…

黒川さん: 通常の清掃会社さんですと、パート、アルバイトを雇って、現地に派遣するのが一般的だけど、弊社はフランチャイズ展開をしていますので、社長さん自ら現場に入るので、現場がなくなってしまうと大変なことになるので、清掃への本気度が全然違うと思います。

実は塚田さん、この、朝4時からの早稲田塾のお掃除の前に1件別のオフィスを清掃済み。ここが終わったらあと3件、近場のビルに移動して清掃作業を行うんだとか。フランチャイズのオーナーともなれば、掃除も働き方も「本気」なんです！

ということで、気になるのは、フランチャイズの売上げ。

息子さんに時々手伝ってもらいながら、週6日働いて、

スタッフ: 月だいたいどれくらいになるんですか？

塚田さん: 月90万～100万くらい

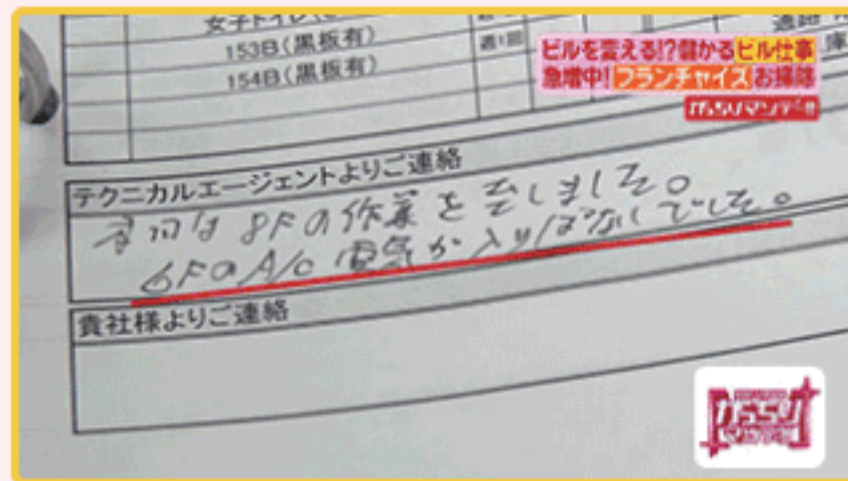
でもそこから、ダイオーズに支払うロイヤリティがあって…

塚田さん: ロイヤリティが、27.3%。

結構なパーセンテージに思えますが、物件の営業や事務経費を考えると、そうお高くないらしい。

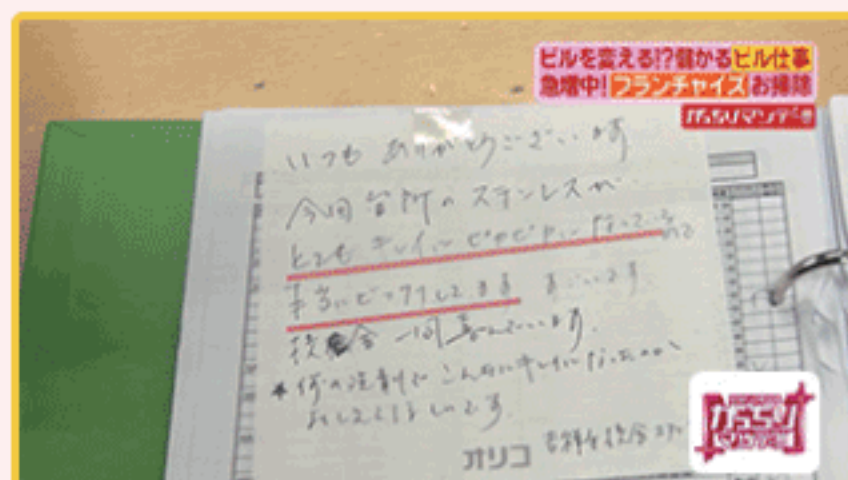
塚田さん: 本部が儲からないと下には降りてきませんから、気楽にやらせてもらっています。

お掃除が終わると、お客さんとの手書きの交換日記。



6階の電気がつけっぱなしでした。など細かなことまで記載。

お客さんからは、



「とてもきれいにピカピカになっていたのので、本当にびっくりしています。校舎一同、喜んでいきます」と。

塚田さん:とってもやりがいがありますね。うれしいです。

塚田さんのようなフランチャイズオーナーは、どんどん増えていて、現在250人の個人事業主が、お掃除というとても大事な「ビル仕事」に携わっているのです。

ダイオーズカバーオールは、フランチャイズのお掃除でがっちり!

▼スタジオでお話を伺いました。

小峠さん:背負ってる感じがあるからやりがいもあるでしょうね。

加藤さん:自分の会社なんだって気持ちでできますからね。

森永さん:ダイオーズがやってるのは大きなビルではなくて少し小さいビルなんです。そうすると人員も個人事業主規模でできるんです。しかもフランチャイズなので、自分が社長ですからやったらやった分だけお金になるんですよ。